

Conferência Internacional Ethos 2012

De 11 a 13 de junho de 2012
Hotel Transamérica – São Paulo (SP)

“A empresa e a nova economia – O que muda com a Rio+20?”

Na **Conferência Ethos 2012** iremos debater os fundamentos da nova fase da economia e discutir os fatores de competitividade e diferenciação para as empresas, que poderão ser afetados pelas decisões da Rio+20, bem como o novo patamar de relacionamento do setor empresarial com governos e organizações da sociedade civil.

A Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20), que englobará uma série de atividades entre 13 e 22 de junho de 2012, com foco no Rio de Janeiro, vai tratar da economia verde no contexto da erradicação da pobreza e da governança global para o desenvolvimento sustentável. Os temas centrais em discussão nas tratativas de negociação entre os governos poderão ter grande influência no desenvolvimento econômico de cada país, sobre seus mercados e na economia global, se as premissas da sustentabilidade forem assumidas como um caminho para enfrentar as crises mundiais e construir um futuro mais justo e sustentável para todos.

A **Conferência Ethos 2012** ocorrerá pouco antes da Rio+20 exatamente para antecipar os debates que lá serão realizados. Isso envolverá uma ampla análise das tendências e dos diferentes posicionamentos em relação aos temas que serão debatidos durante o encontro da ONU, as possíveis implicações para as empresas e a contribuição que o meio empresarial pode dar para o desenvolvimento desses temas.

O evento está sendo preparado pelo Instituto Ethos, em parceria com 36 organizações que representam as empresas, os trabalhadores, a sociedade civil e o setor público, como uma etapa importante na preparação de propostas relativas a uma agenda como a prevista pela *Plataforma por uma Economia Inclusiva, Verde e Responsável*, lançada pelo Ethos em fevereiro de 2011.

A **Conferência Ethos 2012** buscará também atualizar e aperfeiçoar as propostas para a Rio+20 feitas pelo Ethos e por mais de 100 organizações parceiras, as quais foram apresentadas ao governo brasileiro e à própria ONU durante o período de consulta, em 2011, e subsidiaram o documento ***O Futuro Que Queremos*** www.onu.org.br/rio20/img/2012/01/OFuturoqueQueremos_rascunho_zero.pdf, que servirá como base das negociações em curso.

Além de possibilitar uma participação mais bem informada na Rio+20, a **Conferência Ethos 2012** dará subsídios para que sua empresa se prepare melhor para as mudanças que poderão ocorrer na economia.

Convidamos a sua empresa a patrocinar a **Conferência Ethos 2012 do Instituto Ethos** contribuindo para o movimento de responsabilidade social empresarial no Brasil e no mundo.

Cota Exclusiva – Parceiros Institucionais

Realização
I N S T I T U T O
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

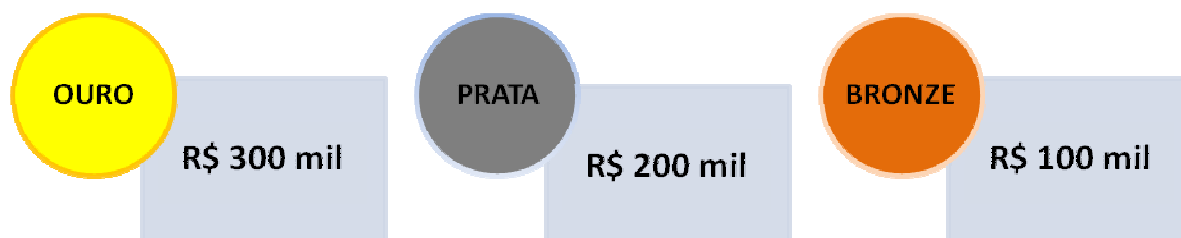
Parceiros Institucionais



Parceiro Estratégico

Roland Berger
Strategy Consultants

Cotas Disponíveis em Captação



Contrapartidas

Contrapartidas		Institucionais	Ouro 300 mil	Prata 200 mil	Bronze 100 mil
Pré - evento	Aplicação da logomarca (com hiperlink) na homepage e seções internas do hotsite da Conferência Ethos 2012	x	x	x	x
	Aplicação da logomarca nas edições de e-mail marketing (mínimo 3 edições)	x	x	x	x
	Concessão de inscrições	10	10	5	3
	Menção do nome da empresa patrocinadora nos press releases para jornalistas	x	x	x	x
Evento	Aplicação da logomarca no guia do participante do evento	x	x	x	x
	Distribuição de brinde na bolsa do participante (não alimentício) - Pré aprovado pelo Ethos	x	x	x	x
	Exibição da logomarca nos locais de exposição do evento	x	x	x	x
	Menção ao nome da empresa patroc. durante a cerimônia de abertura	x	x	x	x
	Inserção logomarca na Publicação Versão Brasileira - Estado do Mundo (1)	x	x		
	Concessão de 50 exemplares da Publicação Estado do Mundo	x	x		
	Inserção logomarca nos vídeos para You Tube (2)	x	x		
	Espaço de experiência – 1º andar Grand Foyer (3)		x		
	Vídeo com depoimento de até 30 segundos dos presidentes (4)	x			
	Possib. de organização de intervenções culturais (06 intervalos) (5)		x	x	
	Possib. de ambientação na sala de imprensa/Back Drop (6)		x		
	Possib. de entrega de brinde exclusivo aos participantes do evento hospedados (7)		x		
	Possib. de entrega de brinde para palestrantes			x	
	Possib. de ambientação e entrega de brinde em 01 (um) dos 03 (três) almoços			x	
	Possib. de personalizar a sala de atividade (Comandatuba ou Sala São Paulo) (8)		x		
Menção ao nome da empresa patrocinadora da sala personalizada na programação imprensa e on line da atividade realizada na mesma (9)		x			
Pós	Aplicação da logomarca da empresa no certificado eletrônico do participante	x	x	x	x

(1) Publicação Versão Brasileira - Estado do Mundo:

Mais informações: <http://www.worldwatch.org/bookstore/publication/state-world-2012-moving-toward-sustainable-prosperity>

Faremos a tradução deste material para a versão brasileira que será lançada e distribuída aos participantes da Conferência Ethos 2012.

Tiragem de material impresso: 3000

Concessão de exemplares ao patrocinador: 50

(2) Inserção da logomarca da empresa patrocinadora nos vídeos para You Tube:

Gravação e edição de aproximadamente 8 minutos de parte das atividades da programação da Conferência Ethos 2012 para o Youtube.

(3) Espaço de experiência:

A empresa patrocinadora poderá utilizar um espaço de 2,37m X 2,37m X 2,20m (frente x prof. x altura, sob negociação) no Grand Foyer para experiência de marca. Sugerimos que este espaço seja aproveitado num modelo que extrapole o formato tradicional de estande, contando com interação, novas tecnologias visuais, experimentação da marca, de forma criativa e comunicativa do DNA da empresa para a sustentabilidade.

(4) Vídeo de 30 segundos de depoimento do Presidente da Empresa

Sob briefing realizado pelo Instituto Ethos, a empresa patrocinadora se responsabiliza pela produção, gravação e envio de um vídeo de aproximadamente 30 segundos com pronunciamento de seu presidente.

Sendo editado pelo Instituto Ethos, a íntegra do vídeo com todos os depoimentos será exibida no cerimonial de abertura do evento, nos momentos de ambientação de todas as atividades bem como no hotsite da conferência. Formato de entrega: mini-DV e 1 DVD

(5) Possibilidade da empresa patrocinadora realizar intervenção cultural em 01 (um) dos 06 (seis) intervalos para café e relacionamento.

Estamos oferecendo espaço para apresentações culturais de curadoria da própria empresa patrocinadora para entretenimento dos inscitos durante os intervalos. Acreditamos que, trata-se de um ótimo momento para divulgar os trabalhos culturais que a empresa fomenta, admira ou compartilha junto a sua rede de relacionamento. Solicitamos sugestões para aprovação.

Formato sugerido: apresentações curtas de 15 a 20 minutos, tipo pocket show, durante o horário dos cafés nos **dias 11, 12 ou 13 de junho** de 2012, com produções de qualidade e que possam ser compreendidas por estrangeiros.

Ressaltamos que o Instituto Ethos não poderá arcar com qualquer custo de transporte ou produção das apresentações, motivo pelo qual também solicitamos que levem em consideração estas despesas no momento de sugerir a programação.

(6) Possibilidade da empresa patrocinadora realizar a ambientação na sala de imprensa.

A ambientação da sala de imprensa é composta por um back drop logotipado onde serão concedidas entrevistas e pronunciamentos especiais da direção, organizadores, palestrantes, com finalidade de veiculação na mídia e divulgação da marcas patrocinadoras.

(7) Possibilidade da empresa patrocinadora realizar a entrega de brinde para participantes da Conferência hospedados no Transamérica.

Nesta conferência contaremos com alguns convidados e inscitos que se hospedarão no Hotel Transamérica. Acreditamos que ao final do primeiro dia do evento (ou a cada dia do evento, conforme a ousadia da empresa), estes hóspedes poderão ser surpreendidos com um brinde exclusivo, dedicado especialmente ao seu conforto, entretenimento e ou conhecimento acerca da sustentabilidade. Todo brinde deverá ser aprovado pelo Instituto Ethos.

(8) Possibilidade da empresa patrocinadora personalizar a sala de atividade (Comandatuba ou Sala São Paulo)

A empresa patrocinadora (cota ouro) poderá escolher uma sala (disponibilidade de sala Comandatuba ou São Paulo) para ambientá-la com suas cores/logomarca/ assinatura da marca.

(9) Menção ao nome da empresa patrocinadora da sala personalizada na programação imprensa e on line.

A empresa patrocinadora (cota ouro) da sala personalizada será mencionada nos materiais impressos e on line com relação a atividade programada a ser realizada na mesma, já que a programação ganhará o nome da empresa patrocinadora.

Observações:

- Instituto Ethos trabalhará com as contrapartidas conforme cronograma de produção do evento;
- O Comitê organizador do evento do Instituto Ethos fará a validação dos brindes sugeridos pelo patrocinador, bem como das atividades culturais propostas.

✚ Todas as cotas poderão adquirir o pacote de inscrições com valor de especial. Consulte-nos.

Patrocínio
Lídia Rapuano Mandure
lmandure@ethos.org.br
Fone: 3897-2421